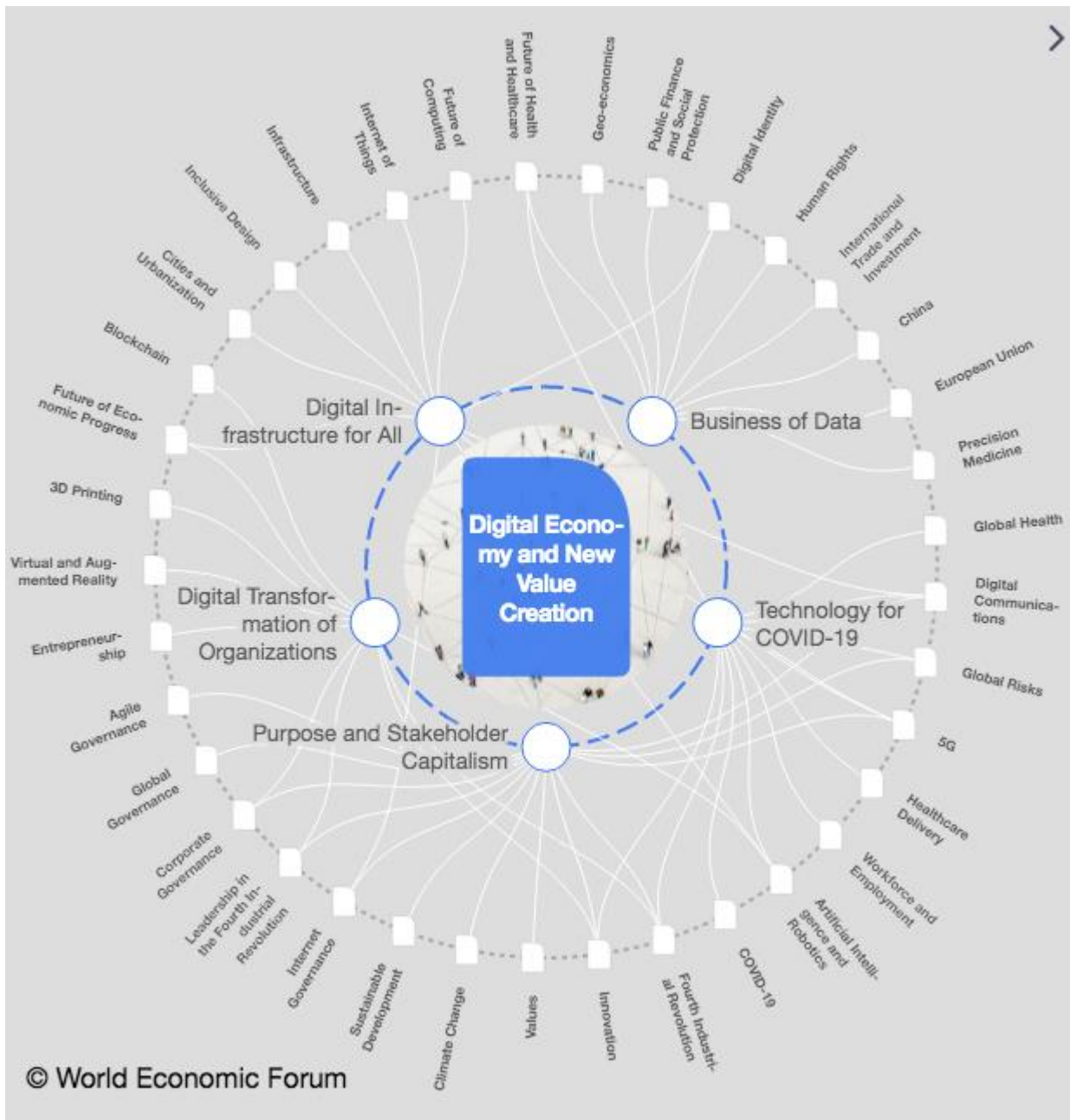




+ • DIGITÁLNA EKONOMIKA

○
SITCON spol. s r.o.



Prerušenie spôsobené štvrtou priemyselnou revolúciou bolo urýchlené pomocou COVID-19 a zvýšilo našu potrebu pohyblivosti, prispôsobivosti a pozitívnej transformácie.

Keď sa globálna ekonomika rýchlo digitalizuje, odhaduje sa, že **70% novej hodnoty vytvorenej** v priebehu nasledujúceho desaťročia bude vychádzať z digitálnych modelov obchodnej platformy.

Takmer polovica svetovej populácie však stále nie je pripojená k internetu.

Zatiaľ čo digitálne technológie majú potenciál umožniť novú hodnotu pre všetkých, je tu veľké riziko vylúčenia, nerovnakej koncentrácie moci a bohatstva a sociálnej nestability.

Spoločnosti musia používať digitálnu infraštruktúru a údaje na spoluprácu, rozvoj inovatívnych obchodných modelov, navigáciu v prechode na nový normálny *postpandemický*, účelový, udržateľný a inkluzívny rast.

Obchodné údaje

Inovatívne prístupy k správe údajov riadia kompromisy a zároveň vytvárajú inkluzívnu hodnotu

Zvyšujúce sa digitálne pripojenie viedlo k bezprecedentným objemom online údajov.

Podľa IDC sa „**globálna datasféra**“ do roku 2025 zvýši z 33 zettabytov v roku 2018 na 175 zettabytov, keď budú tri štvrtiny svetovej populácie interagovať s údajmi každý deň, takmer polovica všetkých údajov bude prístupná verejnosti prostredníctvom internetu a takmer tretina z toho bude poskytnutá v reálnom čase na pomoc pri rozhodovaní.

Spoločnosti a vlády čoraz viac využívajú údaje na to, aby sa pokúsili o pridanú hodnotu poskytovaním personalizovanej zdravotnej starostlivosti alebo budovaním inteligentnejších miest a verejných služieb.

Údaje boli počas krízy COVID-19 obzvlášť užitočným nástrojom verejného zdravia, najmenej 25 krajín zaviedlo aplikácie na sledovanie kontaktov, ktoré majú obmedziť jeho šírenie.

Keďže sa údaje čoraz viac stávajú zdrojom ekonomickej hodnoty, existuje rastúci tlak na ich zdieľanie a využívanie spôsobmi, z ktorých majú úžitok všetci. To znamená rešpektovanie osobných slobôd, ako je súkromie a bezpečnosť, a aktívne predchádzanie využívaniu údajov na spáchanie porušovania ľudských práv alebo na diskrimináciu.

Vlády zaviedli pravidlá na presadzovanie zodpovedného využívania údajov, napríklad všeobecné nariadenie Európskej únie o ochrane údajov, ktorého cieľom je poskytnúť používateľom internetu väčšiu kontrolu nad ich osobnými údajmi.

Obchodné údaje

Kedže väčšina inovácií a služieb založených na údajoch vychádza zo súkromného sektora, podniky zohrávajú čoraz dôležitejšiu úlohu pri preukazovaní zodpovedného spravovania údajov.

Nové mechanizmy vrátane obchodných modelov, technológií a postupov sa vyvíjajú v izolovaných vreckách v rôznych priemyselných odvetviach.

Vedenie spoločnosti je nevyhnutné na sprístupnenie transformačnej hodnoty údajov spôsobom, ktorý vytvára dôveru a zmierňuje tlak na tvorcov politiky, aby intenzívne regulovali priemyselné odvetvia.

Úsilie, ako je kniha Sovrin, ktorá bola navrhnutá ako verejné úložisko digitálnych identít, a projekt Solid of Institute of Technology Solid sa snažia zaviesť nové internetové princípy, pravidlá a protokoly, ktoré ľuďom poskytujú väčšiu kontrolu nad ich osobnými údajmi online.

Medzitým sa testujú inovatívne právne a kolaboratívne štruktúry s cieľom zefektívniť zdieľanie údajov, napríklad na obchodných trhoch.

Údaje sú rozhodujúce pre národnú bezpečnosť a konkurencieschopnosť štátu.

Zatiaľ čo toky údajov cez hranice sú nevyhnutné pre svetový obchod, vlády sa stále viac snažia znížiť svoju závislosť od zahraničných firiem tým, že uplatňujú dátovú suverenitu. Ako príklad možno uviesť pravidlá lokalizácie údajov v Číne a úsilie o zvrchovanosť údajov GAIA-X, ktoré v Európe stojí v čele Nemecka a Francúzska.

Harmonizácia a koordinácia vládnych politických rámcov bude kľúčom k vyváženiu národných cieľov s výhodami medzinárodnej inovácie.

Technológie pre COVID-19

COVID-19 vytvoril naliehavú potrebu digitálnych technológií, ktoré nám môžu pomôcť reagovať na pandémiu, prispôbiť sa novému normálu a vybudovať dlhodobú odolnosť.

Spoločnosti a vlády zavádzajú digitálne nástroje na zdieľanie informácií o šírení koronavírusu, na podporu opatrení na zisťovanie a zadržiavanie, umožnenie zdravotníckych pracovníkov a úradov, urýchlenie liečby a ochranu pracovníkov.

Facebook uviedol, že zverejnil údaje vrátane prehľadu príznakov a interaktívnych máp zameraných na pomoc v boji proti šíreniu koronavírusu, zatiaľ čo Google uviedol, že sprístupnil agregované anonymizované údaje použité pre svoje mapy úradníkom verejného zdravotníctva a nórsku telekomunikačná spoločnosť Telenor uviedla, že sprístupnil údaje o mobilite vládnym úradníkom, ktorí sledujú pandémiu v tejto krajine.

Spoločnosti sa tiež spoločne zaviazali používať umelú inteligenciu na boj proti šíreniu dezinformácií niečo, čo označil generálny riaditeľ Svetovej zdravotníckej organizácie Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus za také nebezpečné ako samotný vírus.

Medzitým juhokórejská telekomunikačná spoločnosť KT uviedla, že v Ghane a Laose spustila platformu na prevenciu epidémií a Huawei uviedla, že používa 5G sieť vybudovanú v nemocnici v čínskom meste Wuhan na podporu internetových zdravotníckych pomôcok, ktoré sú rozhodujúce pre liečbu pacientov.

Technológie pre COVID-19

V Spojenom kráľovstve spolupracuje Národná zdravotnícka služba so spoločnosťami vrátane spoločností Amazon, Microsoft a Google v oblasti optimalizácie zdrojov založených na údajoch, aby pomohla zdravotníckym orgánom pri ich rozhodovaní.

Svetová banka, Medzinárodná telekomunikačná únia, GSMA a Svetové ekonomické fórum oznámili spoločný akčný plán, ktorý má pomôcť krajinám zostať počas krízy prepojený, zatiaľ čo iné medzinárodné organizácie a orgány zohrávajú pri koordinácii úsilia kľúčovú úlohu (Organizácia zdravotníctva a Európska komisia).

Je nevyhnutné, aby podniky nielen spolupracovali s vládami a akademickou obcou na používaní digitálnych nástrojov, ale aby ich prispôbili miestnym potrebám.

Existujú pretrvávajúce otázky týkajúce sa interakcie a zodpovednosti pacienta v rozvíjajúcich sa oblastiach, ako je telemedicína, nehovoriac o právach na údaje, súkromí a riziku vládneho dohľadu prostredníctvom sledovania kontaktov.

Výzvy, ktoré vyvoláva program COVID-19, nebudú mať krátkodobý charakter a podniky sa musia pripraviť na dlhodobé cesty snahou o väčšiu globálnu ekonomickú odolnosť a sociálnu súdržnosť.

Bude si to vyžadovať medzinárodnú spoluprácu pri určovaní potenciálnych vakcín a stanovenie spoločných pravidiel pre novú normu, ktorá bude zahŕňať opatrenia ako sledovanie kontaktov a iné potenciálne invazívne digitálne nástroje.

Účel a zainteresovaný kapitalizmus

Okrem umožnenia kapitalizmu zainteresovaných strán digitálne technológie pridali k zodpovednému podnikaniu aj nové dimenzie.

*Začlenenie a posilnenie postavenia v digitálnej ekonomike a potreba odpovedí na súvisiacu automatizáciu a straty pracovných miest, popri bezpečnosti online, súkromí a zodpovedných záležitostiach týkajúcich sa správy údajov, sú jadrom tzv. „**Techlash**“.*

Realizovalo sa to v reakcii na udalosti, ako je škandál z roku 2018 v Cambridge Analytica, ktorý vyvolal väčšiu nedôveru v spoločnosti s obchodnými modelmi, ktoré závisia od speňažovania osobných údajov, a má formu protestov organizovaných pracovníkmi vo veľkých technologických spoločnostiach, ako sú Google a Amazon proti ich prístupy k téme #MeToo, zmena podnebia, prisťahovalectvo a národná bezpečnosť.

Aj keď niektoré problémy súvisiace s technológiou sa dajú riešiť prostredníctvom právnych predpisov a regulácie, oneskorenie medzi tvorbou politiky a rozvojom technológií znamená, že podniky môžu prekročiť svoje základné právne povinnosti a experimentovať s novými prístupmi k digitálnemu vedeniu.

Tento druh iniciatívy možno vidieť v podnikových záväzkoch, ako napríklad v digitálnej deklarácii GSMA v mene prevádzkovateľov mobilných sietí, v zmluve o webe nadácie World Wide Web Foundation a na vysokej úrovni panelu generálneho tajomníka OSN pre digitálnu spoluprácu, ktorý vydal svoju správu v 2019.

Účel a zainteresovaný kapitalizmus

Spoločnosti musia v digitálnej oblasti vykonávať zodpovedné vedenie

Podniky sa čoraz viac stretávajú s úlohou, ktorú zohrávajú v spoločnosti. Približne tri štvrtiny ľudí opýtaných v roku 2019 Edelman Trust Barometer očakáva, že generálni riaditelia (a nie vláda) „prevezme vedenie po zmene“.

Historicky došlo k rozporu medzi očakávaniami verejnosti a vedením podnikov. Teraz sa však do popredia dostáva koncept kapitalizmu zainteresovaných strán, v ktorom spoločnosti slúžia spoločnosti ako celku a nielen akcionárom prvýkrát vyjadrenom v roku 1973 v Manifeste Davos.

Technológia umožňuje inkluzívne obchodné modely, ktoré podporujú tento posun. Spoločnosť Uber uviedla, že integruje možnosti verejnej dopravy do svojej obľúbenej aplikácie na zdieľanie jazdy, zatiaľ čo projekt Loon v abecede sa zameriava na zabezpečenie pripojenia k internetu v oblastiach s nedostatkom služieb.

Zatiaľ čo spoločnosť Apple do svojich zariadení integrovala ochranu proti sledovaniu súkromia, Hewlett Packard vyvíja spôsoby, ako znížiť energiu spotrebovanú superpočítačmi a dátovými centrami, a spoločnosť Twitter zakázala reklamy na politické kampane s uvedeným cieľom zachovať občiansky diskurz tým, že zabráni šíreniu mikro zacielených dezinformácií.

Digitálna transformácia organizácií

Priemerná životnosť tradičných spoločností klesá, zatiaľ čo podiel na výnosoch pre „digitálne ekosystémy“ sa rozširuje

Štvrtá priemyselná revolúcia pretvorila celé priemyselné odvetvia ako zdroje posunu hodnoty v hodnotových reťazcoch a urýchlila potrebu väčšej obratnosti, prispôsobivosti a transformácie.

Podľa spoločnosti McKinsey & Company by novovznikajúci súbor „digitálnych ekosystémov“, modelovaný po spoločnostiach ako Facebook a Airbnb, mohol do roku 2025 predstavovať viac ako 60 biliónov dolárov alebo viac ako 30% všetkých globálnych podnikových príjmov.

Tradičné organizácie musia v súvislosti s týmto digitálnym narušením rýchlo zmeniť spôsob, ako vytvoriť a zachytiť novú obchodnú hodnotu. Očakáva sa, že priemerné držanie spoločnosti v indexe S&P 500 veľkých spoločností obchodovaných v USA klesne z 24 rokov v roku 2016 na 12 rokov do roku 2027, pretože vedúci predstavitelia spoločností sa zaoberajú bezprecedentnou kombináciou rušivých technológií a zmeny správania zákazníkov.

Narušujúce technológie však vytvárajú aj významné nové hodnoty.

Očakáva sa, že moderné telekomunikačné siete 5G vygenerujú do roku 2026 napríklad v novom podnikaní viac ako 600 miliárd dolárov, zatiaľ čo trh distribuovaných „okrajových“ výpočtov v rokoch 2019 až 2024 očakáva viac ako trojnásobok na 9 miliárd dolárov.

Digitálna transformácia organizácií

Ludia čoraz viac očakávajú, že technológia bude prispôsobivá, pohodlná a na požiadanie.

Podľa výskumnej firmy Nielsen je dnes takmer polovica všetkých spotrebiteľov s väčšou pravdepodobnosťou schopná vyskúšať nové značky ako pred piatimi rokmi. Títo ľudia tiež očakávajú, že spoločnosti budú v spoločnosti zohrávať konštruktívnu úlohu.

Podľa štúdie, ktorú zverejnila spoločnosť Accenture, **62% spotrebiteľov tvrdí, že ich nákupná pozornosť** je založená na *etických hodnotách a autentickosti spoločnosti* a **74% požaduje väčšiu transparentnosť postojov spoločností k environmentálnym a sociálnym otázkam** a o spôsobe, akým vyrábajú svoje výrobky a zaistiť bezpečné pracovné podmienky.

V reakcii na to mnoho podnikových lídrov transformovalo svoje organizácie tak, aby vytvorili novú hodnotu.

Kým **takmer 96% organizácií sa nachádza v nejakej fáze transformácie**, podľa výskumnej firmy IDG až **90% podnikov už prijalo obchodnú stratégiu „digitálne prvý“**, výsledky sú zatiaľ zmiešané menej ako polovica vedúcich pracovníkov sa teraz domnieva, že môžu extrahovať a udržať plánovanú hodnotu zo svojich transformačných iniciatív.

Spoločnosti všetkých typov majú teraz spoločnú príležitosť vymieňať si informácie a spoluvytvárať nové rámce, nástroje a partnerstvá, aby úspešne prešli na novú obchodnú normu.

Digitálna infraštruktúra pre všetkých

V nasledujúcich dvoch až troch rokoch sa však v priemyselnom sektore dosiahne skutočná hodnota 5G.

Základom 5G je integrácia hardvérových a softvérových sietí, zatiaľ čo veľké dátové centrá už tradične poskytujú výpočty potrebné na to, aby ľudia mohli streamovať videá z YouTube alebo požadovať jazdu Uber, „**výpočet hrany**“ za 5G je decentralizovaný, aby sa umožnila nižšia latencia.

Okrem toho je na obzore najmodernejšia funkčnosť pripojenia a výpočtu, čo znamená superpočítanie v cloude. Rovnako aj kvantové výpočty, ktoré ukladajú informácie skôr v kvantových bitoch než v tradičnej sérii 0 a 1 s (v tomto priestore súťažia zavedené firmy ako Google a IBM a netradiční hráči ako Honeywell).

Aktéri verejného a súkromného sektora musia zvážiť možnosti tejto inovácie v súlade so zabezpečením základného širokopásmového prístupu, aby sa predišlo zhoršeniu digitálnej priepasti a aby sa zohľadnili potreby rozvojových krajín.

Podľa spoločného akčného plánu vytvoreného Svetovou bankou, Svetovým ekonomickým fórom, GSMA a Medzinárodnou telekomunikačnou úniou môžu rozvinuté krajiny poskytnúť potrebné hospodárske stimuly po COVID-19 prostredníctvom zrýchlených investícií do infraštruktúry 5G vytváranie nových pracovných miest a sťahovanie smerom k uhlíkovej neutralite.

Digitálna infraštruktúra pre všetkých

Spolupráca medzi verejným a súkromným sektorom môže urýchliť digitálne pripojenie pre všetkých

Globálne využívanie internetu dosiahlo kľúčový medzník v roku 2019, keď sa pripojila online viac ako polovica svetovej populácie.

Tri miliardy ľudí však zostávajú neprepojení, a preto nie sú oprávnení ani vylúčení z digitálneho hospodárstva.

Aj keď staršie mobilné služby 2G a 3G v rozvojových krajinách sú teraz na hranici úplného prijatia, širokopásmový prístup na týchto miestach stále chýba. Ciele Organizácie Spojených národov v oblasti trvalo udržateľného rozvoja stanovili v roku 2015 cieľ **75% globálnej penetrácie užívateľov širokopásmového internetu do roku 2025**, čo si bude vyžadovať inovatívne financovanie prostredníctvom verejno-súkromných partnerstiev, aby sa v rozvíjajúcich sa ekonomikách vybudovali spojenia na poslednú míľu.

Objavujú sa niektoré sľubné iniciatívy vedené súkromným sektorom, ako napríklad satelitné konštelácie satelitov *Low Earth Orbit*, ktoré spustili SpaceX a Telesat, a sieť *Abon Loon* s balónom navrhnutá na zabezpečenie prístupu na internet nedostatočne zabezpečeným komunitám od okraja vesmíru. Aj keď s tým súvisia technické výzvy, možno ich riešiť dlhodobými investíciami a politickou podporou tohto úsilia. Paralelne sa v rozvinutých krajinách budujú digitálne komunikačné systémy 5G novej generácie.

Tieto sľuby spájajú miliardy zariadení pri vyšších rýchlostiach, poháňajú autonómne vozidlá, inteligentné továrne a mestá a znižujú spotrebu energie v sieti. Počiatočné nasadenia umožnili používateľom sťahovať filmy v plnej dĺžke v priebehu niekoľkých sekúnd.

Priority spolupráce:

- Identifikovať a podporovať technologické a politické inovácie v oblasti dôveryhodného zdieľania a využívania údajov
- Mobilizujte obchodné vedenie a vodcovstvo v oblasti údajov
- Koordinovaná globálna spolupráca v oblasti cezhraničných tokov údajov
- Konzultujte s odborníkmi na globálne zdravie a prispôbajte riešenia a úsilie potrebám globálnych komunit
- Identifikovať, vyhodnotiť a agregovať riešenia, ktoré prinášajú hodnotu a majú veľký potenciál pre rozsah
- Koordinovať partnerstvá a kontextovať riešenia na ovplyvňovanie efektívneho zavádzania, využívania a dopadu v krajinách a vládach, ktoré to potrebujú
- Definovať, zosúladiť a uplatňovať zásady digitálneho správcovstva
- Identifikovať, experimentovať a rozširovať nové technológie, partnerstvá a modely, ktoré slúžia záujmom všetkých zainteresovaných strán
- Mobilizujte vedúce postavenie v oblasti podnikania s cieľom propagovať programy a umožniť akcie a investície do zodpovedného digitálneho vedenia

Priority spolupráce:

- Urýchliť úspešnú transformáciu podnikania s cieľom reagovať na technologické a sociálne narušenie
- Identifikovať kolektívne učenie a posilniť spoluprácu naprieč odvetviami
- Vytvárať nové štatistiky, modely, rozhodovacie rámce a nástroje
- Posilniť spoluprácu medzi verejným a súkromným sektorom s cieľom napredovať v nových politikách a investičných modeloch v digitálnej infraštruktúre a urýchliť globálne pripojenie
- Identifikovať a podporovať implementáciu replikovateľných obchodných, kooperačných a investičných modelov pre inkluzívne a udržateľné zavádzanie sietí 5G
- Využite technologické inovácie na rozšírenie kapacít na pripojenie a výpočet